



Mercadeo para Banqueros: Dirección Estratégica en Tarjetas de Crédito.

Ricardo Gutiérrez y otro

(Fondo Editorial de FELABAN, 1992).

Síntesis: Este libro es una versión ampliada y con agregados de “El Negocio de las Tarjetas de Crédito”. Está dividido en tres secciones, cada una con varios capítulos: La Primera Parte: El Marco Contextual, ubica al lector en las interesantes alternativas que presenta la última década del Siglo XX. La Segunda Parte: El Mercadeo, presenta una introducción a la problemática del mercadeo bancario en general y de las tarjetas de crédito en particular. La Tercera Parte: La Gestión y los Resultados, comprende varios capítulos que reflejan aspectos estratégicos en

el manejo del negocio. Para finalizar, se presentan tres Anexos de carácter netamente técnicos de gran utilidad para quienes deseen profundizar aspectos particulares del negocio (Modelo de Análisis de Resultados, Modelo Básico de *break-even* para Tarjetas de Crédito y Arquitectura Informática)

Temas contenidos en el libro : Los 90’s: la era de la Mente – Los mercados de servicios financieros: un enfoque dinámico – La placa de metal: origen de un fascinante negocio – Tarjetas vs. Efectivo: la fuerza de lo simbólico – Segmentación: el centro de la estrategia - El marketing mix: más allá de las “4 p’s” – Conocer el mercado: una exigencia competitiva – Productos y mercados: sinergia y creatividad – Precios: una variable dura - Ventas: el *cross-selling* en escena - Comunicaciones: algo más que publicidad – El futuro del negocio: llegan las *smart cards* – Sistemas de tarjetas bancarias: cómo funcionan? – Estructura de una Empresa Administradora: el centro y la periferia - Calidad: de eslabón perdido a estrategia para sobrevivir – Mercadeo Social: la gente como factor de productividad – Cultura organizacional: héroes y gerentes – Planeamiento y presupuesto: la responsabilidad de las áreas de responsabilidad.

PUEDA ADQUIRIR ESTE LIBRO EN



<http://www.felaban.com/bibliotk.php>

www.cardtech.com.ar

info@cardtech.com.ar

+5411-6385-0244