



El Negocio de las Tarjetas de Crédito.

Ricardo Gutiérrez y otro

(Editorial Club de Estudios, 1990).

Síntesis: Este libro ha sido el primero en tocar cuestiones técnicas y comerciales del fascinante mundo de las tarjetas de crédito, negocio al que muchos especialistas han calificado como el avance más revolucionario de la civilización contemporánea en materia de medios de pago. Así, la obra discurre desde los orígenes de las tarjetas de créditos, a partir de una placa de metal, hasta el advenimiento de las *smart cards*, sin dejar de tratar cuestiones emblemáticas del negocio tales como marketing, servicio al cliente, calidad, precio y la inevitable comparación tarjetas vs. efectivo.

PUEDA ADQUIRIR ESTE LIBRO EN



<http://www.cuspide.com/isbn/9505870388>