



**Tarjetas de Crédito y Débito**  
**Prevención de fraudes**  
**Prepaid Gift Cards**  
**Remesas de efectivo**

## **MARKETING RELACIONAL**

**Y**

## **TARJETA DE FIDELIZACION**



Maipú 267, piso 6  
C1084ABE – Buenos Aires - ARGENTINA  
Phone: +5411- 6385-2622 / 0244  
E-mail: [info@cardtech.com.ar](mailto:info@cardtech.com.ar)  
Web Site: [www.cardtech.com.ar](http://www.cardtech.com.ar)



**Tarjetas de Crédito y Débito**  
**Prevención de fraudes**  
**Prepaid Gift Cards**  
**Remesas de efectivo**

## **LA COMPETENCIA EN SUPERMERCADOS Y CADENAS MINORISTAS**

- **En la actualidad basada en oferta de precios e infraestructura de servicios.**
- **A largo plazo en la atención de los grupos más rentables de consumidores.**



**CARDTECH**  
Ingeniería en Medios de Pago

Tarjetas de Crédito y Débito  
Prevención de fraudes  
Prepaid Gift Cards  
Remesas de efectivo

## **UNA ESTRATEGIA RELACIONAL PERMITE**

- **Identificar los grupos de clientes.**
- **La permanencia en el tiempo de los mismos.**
- **El aumento de ventas en general.**



**CARDTECH**  
Ingeniería en Medios de Pago

Tarjetas de Crédito y Débito  
Prevención de fraudes  
Prepaid Gift Cards  
Remesas de efectivo

## **METAS DE LA ESTRATEGIA RELACIONAL**

- **Identificar patrones de conducta de compra, típicos de cada categoría de consumidores.**
- **Identificar sensibilidad a las promociones de productos por parte de los diversos grupos de consumidores.**



**CARDTECH**  
Ingeniería en Medios de Pago

Tarjetas de Crédito y Débito  
Prevención de fraudes  
Prepaid Gift Cards  
Remesas de efectivo

## **OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA RELACIONAL**

- **Aumentar volúmenes y frecuencia de ventas.**
- **Promocionar productos a ser comprados por grupos de clientes específicos de mayor rentabilidad.**



**CARDTECH**  
Ingeniería en Medios de Pago

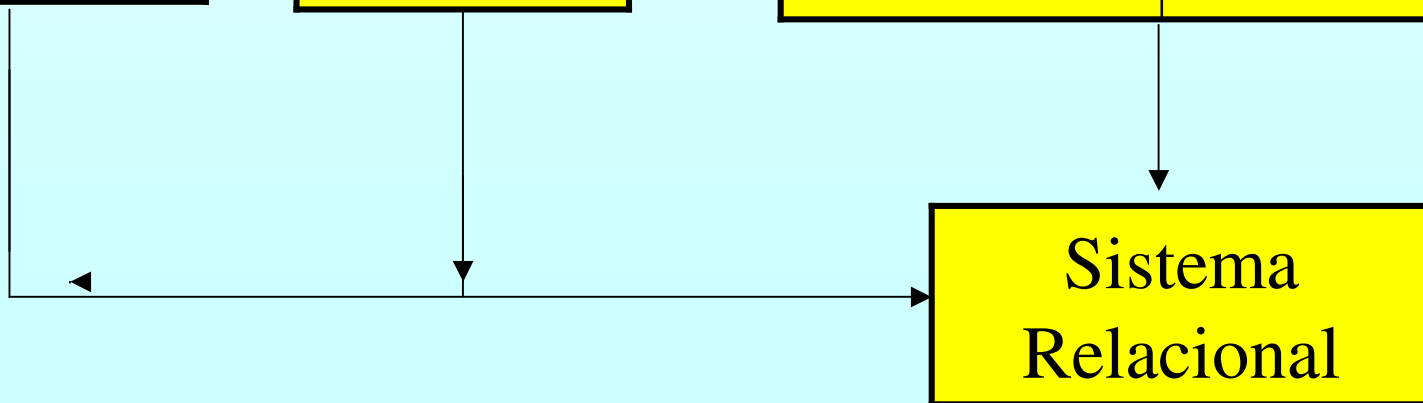
Tarjetas de Crédito y Débito  
Prevención de fraudes  
Prepaid Gift Cards  
Remesas de efectivo

## Marketing Relacional Inteligente

<b>ESTADISTICA DE VENTAS</b>
<b>TICKET MIX</b>

<b>SISTEMA DE TARJETAS</b>
------------------------------------

<b>PERFIL SOCIOECON</b>	<b>PERFIL ACTITUDES</b>
<b>MIX DE COMPRAS</b>	<b>PATRON ESTACIONAL</b>

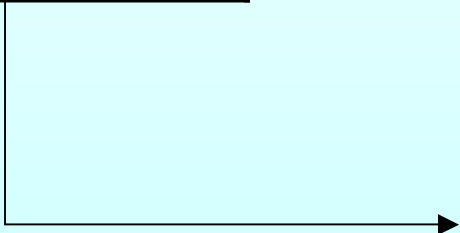




Tarjetas de Crédito y Débito  
Prevención de fraudes  
Prepaid Gift Cards  
Remesas de efectivo

## Marketing Relacional Inteligente

Sistema Relacional



<b>DETECCION DE CAMBIOS EN PATRONES DE COMPRA</b>
<b>SENSIBILIDAD A PROMOCIONES</b>
<b>POSIBLE COMPORTAMIENTO FUTURO</b>
<b>ALARMAS Y ACCIONES SOBRE EL CLIENTE / SEGMENTO</b>



**Tarjetas de Crédito y Débito**  
**Prevención de fraudes**  
**Prepaid Gift Cards**  
**Remesas de efectivo**

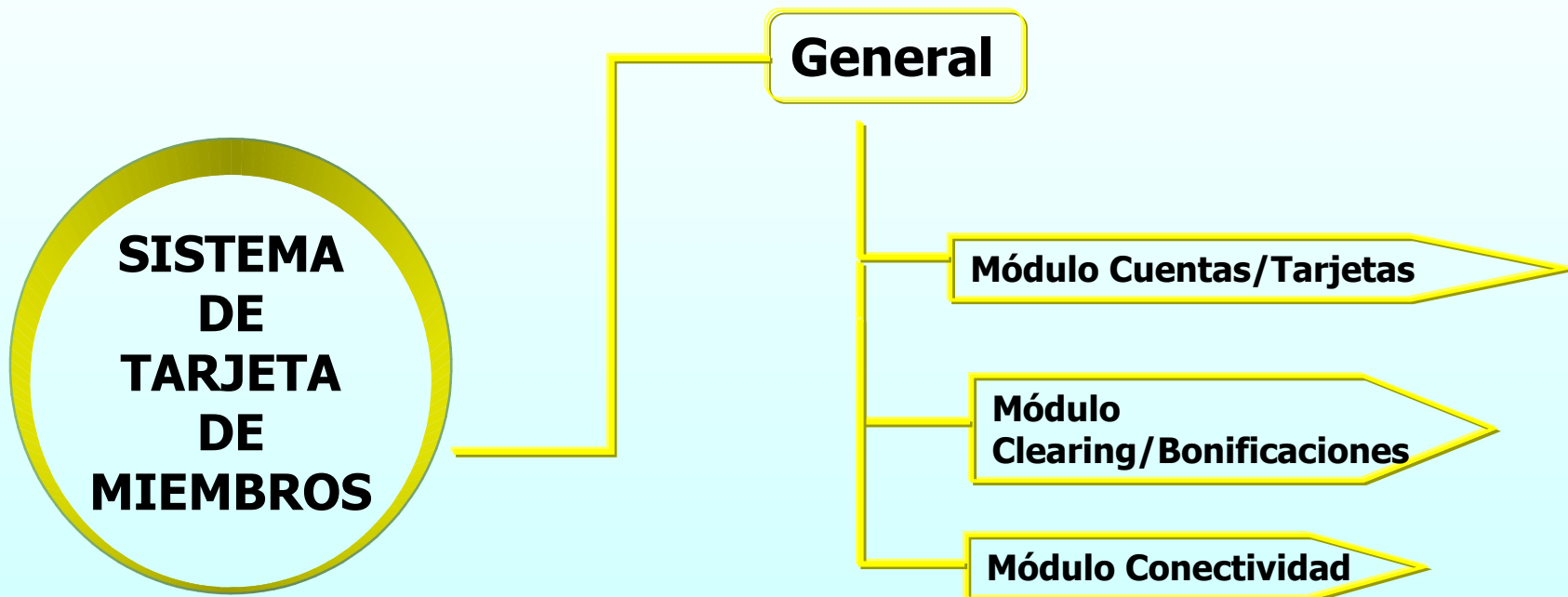
## **COMO LOGRAR UNA ESTRATEGIA RELACIONAL**

- **Disponiendo de un instrumento que permita identificar a cada cliente al tiempo de comprar.**
- **Incentivando el uso de ese instrumento.**



**CARDTECH**  
Ingeniería en Medios de Pago

Tarjetas de Crédito y Débito  
Prevención de fraudes  
Prepaid Gift Cards  
Remesas de efectivo





Tarjetas de Crédito y Débito  
Prevención de fraudes  
Prepaid Gift Cards  
Remesas de efectivo

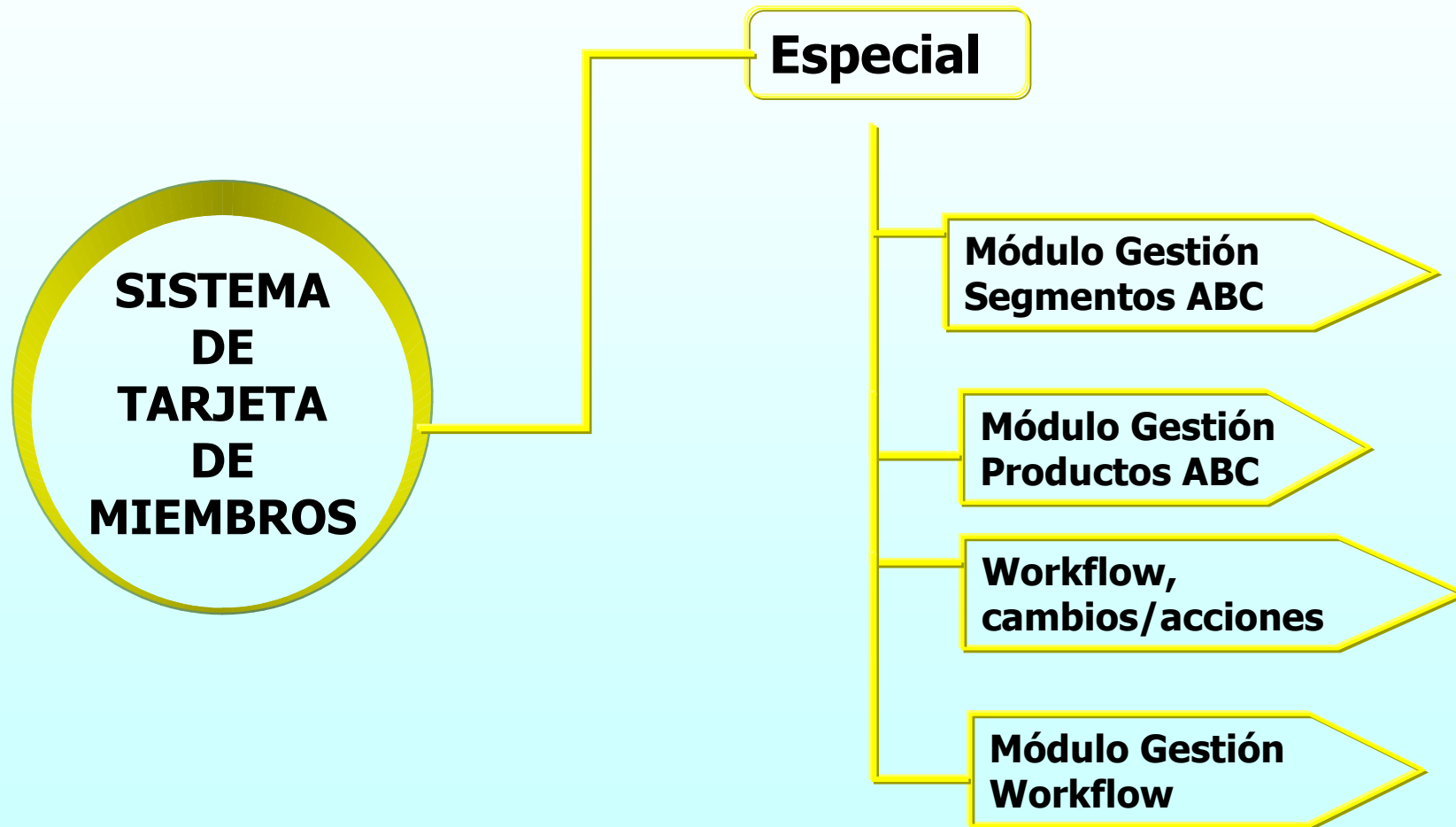
## **TARJETA DE MIEMBROS – GENERAL**

- **Comprende las prestaciones genéricas de un sistema de administración de medios de pago.**
- **Adicionalmente el sistema puede controlar bonificaciones, premios y “bonos” tanto en su otorgamiento como en su aprovechamiento por los clientes.**



**CARDTECH**  
Ingeniería en Medios de Pago

Tarjetas de Crédito y Débito  
Prevención de fraudes  
Prepaid Gift Cards  
Remesas de efectivo





**Tarjetas de Crédito y Débito**  
**Prevención de fraudes**  
**Prepaid Gift Cards**  
**Remesas de efectivo**

## **TARJETA DE MIEMBROS – ESPECIAL**

- **Comprende las prestaciones que relacionan la actividad de los miembros con las decisiones de stock y promociones.**
- **ABC por “paquetes” de productos de ticket para los diferentes segmentos de consumidores.**



**CARDTECH**  
Ingeniería en Medios de Pago

Tarjetas de Crédito y Débito  
Prevención de fraudes  
Prepaid Gift Cards  
Remesas de efectivo

## **TARJETA DE MIEMBROS – ESPECIAL**

- **Permite la planificación de promociones de productos para distintos grupos de consumidores según criterios de:**
  - **Margen de Contribución.**
  - **Rotación.**
  - **Aspectos estratégicos.**



Tarjetas de Crédito y Débito  
Prevención de fraudes  
Prepaid Gift Cards  
Remesas de efectivo

## **QUE SE LOGRA CON UN SISTEMA PROPIO DE TARJETAS DE CREDITO Y/O FIDELIDAD-MEMBRESIA:**

- **Retención de clientes.**
- **Selección de los mejores clientes en función de sus compras reales.**
- **Competir con bases en la rentabilidad y el servicio y no sólo en precios y ofertas.**



**CARDTECH**  
Ingeniería en Medios de Pago

Tarjetas de Crédito y Débito  
Prevención de fraudes  
Prepaid Gift Cards  
Remesas de efectivo

## **QUE SE NECESITA PARA UNA TARJETA DE CRÉDITO Y/O FIDELIDAD-MEMBRESÍA:**

- **Software básico de Administradora de Tarjeta de Crédito.**
- **Software específico para el proyecto de membresía-fidelidad.**
- **Plataforma de procesamiento.**



Tarjetas de Crédito y Débito  
Prevención de fraudes  
Prepaid Gift Cards  
Remesas de efectivo

**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION !**



Maipú 267, piso 6  
C1084ABE – Buenos Aires - ARGENTINA  
Phone: +5411-6385-2622 / 0244  
E-mail: [info@cardtech.com.ar](mailto:info@cardtech.com.ar)  
Web Site: [www.cardtech.com.ar](http://www.cardtech.com.ar)