

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL



CARD TECHNOLOGIES es una empresa especializada en ofrecer soluciones integrales para emisores privados de tarjetas de crédito, débito, remesas internacionales y otros medios de pago.

Nuestra asistencia es sistémica y multidisciplinaria, lo cual nos permite integrar requerimientos de distintas áreas funcionales, cada una con sus propias necesidades, pero amalgamadas en un mismo estilo de trabajo; así, podemos encargarnos con igual eficacia de diseñar y poner en funcionamiento un sistema de tarjetas de crédito o débito desde su etapa inicial, modalidad "llave en mano", implementar una campaña de marketing para un emisor existente, reposicionar una marca, definir un plan de capacitación, obtener financiamiento y ampliación de capital para un proyecto en marcha o trabajar en la reingeniería de procesos operativos, comerciales, administrativos y financieros del área de tarjetas de crédito de una entidad financiera.

Los socios de **CARD TECHNOLOGIES** poseen en conjunto, más de cincuenta años de experiencia en el negocio de los medios de pago, habiendo desarrollado este valioso *expertise* a nivel internacional en Argentina, Paraguay y otros países de la región.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

CARDSOLVER © ® – Sistema integral diseñado específicamente para el procesamiento de sistemas privados de tarjetas de crédito y débito que permite administrar de manera eficiente y segura todos los roles de un



negocio de estas características (emisor, adquirente, *affinity groups*, *co-branding*, *clearing*, resúmenes de cuenta, liquidaciones, cobranzas, pagos, contabilidad, etc.). Dispone de *sockets* para interconectividad con redes de ATM's y Terminales POS.

El sistema está desarrollado íntegramente bajo normas ISO con el generador de aplicaciones **Genexus** © ®, lo que asegura un óptimo desempeño en múltiples plataformas y sistemas operativos.

La empresa realiza además tareas de Consultoría en:

- *Outsourcing* de procesos
- Remesas internacionales
- Tarjetas de fidelidad y marketing relacional
- Investigación de mercados
- Capacitación
- Prevención de fraudes
- Estudios de competitividad sectorial

CARD Technologies

Ingeniería en Medios de Pago y Net Commerce

PARTNERS



GeneXus es una poderosa herramienta multiplataforma para el desarrollo de aplicaciones de misión crítica.



TECNOMARKET empresa especializada en Telecomunicaciones y aplicaciones tecnológicas. Es *Authorized Representative* de **CARD TECHNOLOGIES** para Ecuador.



CardSwitch Technology, empresa líder mundial en seguridad de transacciones y control de fraudes para distintos medios de pago



Desarrollador de aplicaciones Java, sencillo, escalable y de bajo costo. Defina su necesidad, programe su lógica de negocio, seleccione los componentes adecuados, construya su aplicación, todo en instantes y *online*.



SOCIOS PRINCIPALES



Dr. Ricardo Gutiérrez - Licenciado en Comercialización por la Universidad Argentina de la Empresa –UADE-, Buenos Aires, Argentina. Ha realizado estudios de postgrado en Finanzas de Empresas en la misma universidad.

Es miembro del **Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**, registrado en el Tomo I, Folio VI.

Profesionalmente, ha sido Consultor Asociado de la **Federación Latinoamericana de Bancos –FELABAN-** en el área de tarjetas de crédito y banca minorista, dictando seminarios y cursos de capacitación en marketing financiero y tarjetas de crédito en Argentina, España, Brasil, Paraguay, Uruguay, Colombia, Perú y Ecuador.

Se ha desempeñado como Gerente de Marketing en empresas de tarjetas de crédito y ha coordinado la unificación técnica y operativa de las áreas de tarjetas de crédito en la fusión de varias entidades financieras en Argentina.

Desde hace trece años, es Socio Principal y CEO del **Grupo LINEA FINANCIERA** www.lineafinanciera.biz, con especialización en ingeniería financiera, financiación de proyectos de inversión, administración de inversiones, marketing y comercio exterior

En la faz editorial, es coautor de los libros:

El Negocio de las Tarjetas de Crédito, Editorial Club de Estudios, 1990

Mercadeo para Banqueros: Dirección Estratégica en Tarjetas de Crédito, Fondo Editorial de FELABAN, 1992

Servicios Financieros: Mercadeo y Gestión, Ediciones Macchi, 1995

También, ha publicado notas en diferentes medios de Argentina y el exterior (El Cronista Comercial, El Económico, El Mercurio, Revista El Federal). Es columnista de la revista **COMERCIAR**, editada por la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa -CAME-** y del Suplemento PYMES del diario Ambito Financiero

Instructor de los Seminario "**TECNICAS DE VALUACION DEL FONDO DE COMERCIO**" e "**INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION FINANCIERA**".
Plataforma **CAME Educativ@**



Argentina).

Lic. Roberto Emilio Etcheverry - Licenciado en Administración por la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Ha realizado estudios de postgrado en Dirección Estratégica en Comercialización (Colegio de Graduados en Ciencias Económicas, Buenos Aires,

En el ámbito profesional, ha sido Consultor en Marketing y Servicio al Cliente de **VISA INTERNATIONAL**, *Latin America and Caribbean Area*, coordinando y desarrollando el entrenamiento de Servicio al Cliente para las entidades miembro de la marca en los países de la región América Latina.

En la faz empresaria, se desempeñó como CEO y Gerente General de **Compcenter SA**, siendo responsable del diseño, implementación y gestión operativa integral de la tarjeta de crédito “**Unica**” en Asunción, Paraguay.

Actualmente, es docente universitario y director de la Consultora Marketing & Dirección, www.marketingdireccion.com, con especialización en investigación de mercados, marketing, capacitación, dirección estratégica y tecnología de la información.

Su última publicación, **Dirección Estratégica de Marketing**, ha sido editada por Ediciones Universidad Americana de Asunción, Paraguay. Es Coautor de los siguientes libros:

El Negocio de las Tarjetas de Crédito, Editorial Club de Estudios, 1990

Mercadeo para Banqueros: Dirección Estratégica en Tarjetas de Crédito, Fondo Editorial de FELABAN, 1992

Servicios Financieros: Mercadeo y Gestión, Ediciones Macchi, 1995